



Dossier de prensa

AUARA

TÚ BEBES
OTROS BEBEN

www.auara.org

AUARA es la primera empresa social española con la certificación **Social Enterprise Mark**. Aspirando a revolucionar la ayuda al desarrollo, esta marca de agua mineral invierte el **100 %** de los dividendos que generan con sus ventas en desarrollar proyectos de acceso a agua potable en países en vías de desarrollo.

El **proyecto** nació con una clara y proactiva vocación social con la que invita a todo el mundo que la consume a convertir un acto cotidiano como beber agua, en un acto extraordinario.

AUARA nació en 2015, cuando **Antonio Espinosa, Pablo Urbano y Luis de Sande**, -tres amigos curtidos en su experiencia en ONG tras varios años viajando a países que sufren pobreza extrema y con un gran bagaje profesional en diferentes campos, se dieron cuenta que el agua es la base para un correcto y positivo desarrollo de la sociedad: si los niños tardan más de 6 horas al día en ir a buscar agua para sus familias no tienen tiempo para ir al colegio; sin agua saneada, los hospitales no serán capaces

www.auara.org

de mantener las medidas de higiene necesarias para atender a los pacientes, etc. El acceso a agua limpia supone un cambio esencial en la vida de millones de personas.

Una de las diferencias fundamentales a la hora de seleccionar los proyectos sociales, es su modelo de desarrollo basado en socios locales, que fomenta el arraigo social en la comunidad y la certeza de una permanencia a largo plazo que garantice el seguimiento de los proyectos y la implicación de los miembros de la comunidad en su mantenimiento. A través de la página web www.auara.org, AUARA da a conocer toda la información sobre los proyectos que desarrollan. Cumpliendo con su política de transparencia total, publican los costes de los proyectos, su estado de ejecución y su seguimiento y, además, los consumidores pueden saber con certeza con qué proyectos colabora a través del **código QR** impreso en la etiqueta de la botella.

RAZÓN DE SER

El agua es la esencia de la vida. Sin agua, lo demás no importa; no obstante, **más de 700 millones** de personas carecen de acceso a agua potable.

La falta de agua apta para el consumo puede tener consecuencias trágicas para los niños. En promedio, cerca de **1.000 niños mueren** todos los días a causa de enfermedades diarreicas asociadas con agua potable contaminada, saneamiento deficiente o malas prácticas de higiene.

En muchas regiones en desarrollo, hasta **4 de cada 10 escuelas** y centros de salud carecen de instalaciones básicas de agua, saneamiento e higiene.

AUARA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

El equipo de AUARA ha desarrollado las primeras botellas de agua en Europa fabricadas con 100 % de plástico reciclado R-Pet.

Además, el diseño de la botella ha tenido en consideración la búsqueda de la eficiencia del cubillaje para optimizar el transporte. El resultado es hasta un 20 % más de botellas por palet que un formato tradicional. Para poder llegar a todo tipo de consumidores, las botellas de AUARA cuentan con un **sistema braille de lectura** para personas con visibilidad reducida.

PROYECTOS

El equipo de AUARA selecciona los proyectos que va a desarrollar enfocados en el agua atendiendo a tres factores esenciales: acceso a agua potable, saneamiento y agricultura.

El acceso a agua potable puede suponer hasta un 80% menos de enfermedades, un aumento de la escolarización infantil, mayor independencia de las mujeres, el acceso a la higiene y la reducción de las hambrunas.

Desde que en septiembre de 2016 comenzara a comercializar sus primeras botellas de agua, AUARA ya ha finalizado 17 proyectos y actualmente tiene otros muchos nuevos en ejecución. A continuación se muestran los proyectos que la compañía ya ha terminado:

Proyectos terminados

Proyectos finalizados en 2016 y 2017	Nº Beneficiarios
Construcción de un pozo de agua potable en la escuela de secundaria de Tamarou	500
Construcción de cuartos de baño para varias familias con, al menos, un miembro que padezca VIH/SIDA en Roká, Camboya	70
Instalación de tanques de recogida de agua en el Colegio de la región de Butare en Uganda	2.862
Construcción de pozos en las regiones de Mbao-Lubiji y El Congo	2.500
Instalación de un depósito y la canalización de agua en la aldea de Imi Ni Tizgui en Imi ni Tizgui, Marruecos	400
Instalación de bomba de agua en el hospital de Atupele, Malawi	2.500
Construcción de pozos en pueblos remotos de Camboya en las comunidades de: Chok Roka, Kbal Krobei, Odam Chrey y Andong Krutet	1.480
Construcción de pozo en Boloso Sore en Etiopía	531
Instalación de tanques de recogida de agua de lluvia en el centro de maternidad del hospital de Roka, Camboya	320
Instalación de bomba de agua en el Centro de Formación de Gurei, en Sudán del Sur	230
Construcción de un pozo y 91 letrinas en la Comunidad Taken, Camboya	150
Rehabilitación de un pozo en Meyos, Camerún	49
Construcción de cisternas de almacenamiento de agua de lluvia en Haití	16



EL AGUA DE AUARA

AUARA es un agua de mineral natural proveniente del manantial Carrizal II, en León. Su extracción de los acuíferos y manantiales se controla de forma estricta, comprobando la reposición natural del agua para evitar el agotamiento de los recursos naturales. Su composición mineral posee unas características propias y estables que se conservan intactas, gracias al origen subterráneo del agua. Además, el agua no es sometida a ningún tipo de tratamiento químico ni térmico, es totalmente natural. El agua de **AUARA** es alcalina, de mineralización débil, recomendada por expertos para la elaboración de alimentos infantiles, e indicada para dietas pobres en sal.

Propiedades

pH 7,9

Residuo Seco: 140

Sodio: 1,12

Potasio: 0,79

Bicarbonatos: 104

Magnesio: 3,4

Sulfatos: <1

Cloruros: 7,1

Sílice: 6,65

Calcio: 44,9



AUARA EN CIFRAS

- **AUARA** cuenta con una plantilla de nueve trabajadores y seis colaboradores.
- Desde que salieron a la venta en septiembre de 2016:
 - PERSONAS CON ACCESO A AGUA POTABLE: **11.000 personas**
 - APORTACIÓN LITROS DE AGUA: **han aportado más de 2 millones de litros de agua potable**
 - PLÁSTICO REUTILIZADO: **30.000 kg**
 - LITROS DE PETRÓLEO AHORRADOS: **50.000 l**

OBJETIVOS AUARA 2020

- Asegurar el agua potable a 50.000 personas.
- Invertir 2,5 millones de euros en proyectos sociales.
- Reutilizar el plástico de 90 millones de botellas.
- Dejar de emplear 10 millones de litros de petróleo en PET.
- Desarrollar 100 proyectos de agua.

LOS RECONOCIMIENTOS DE AUARA

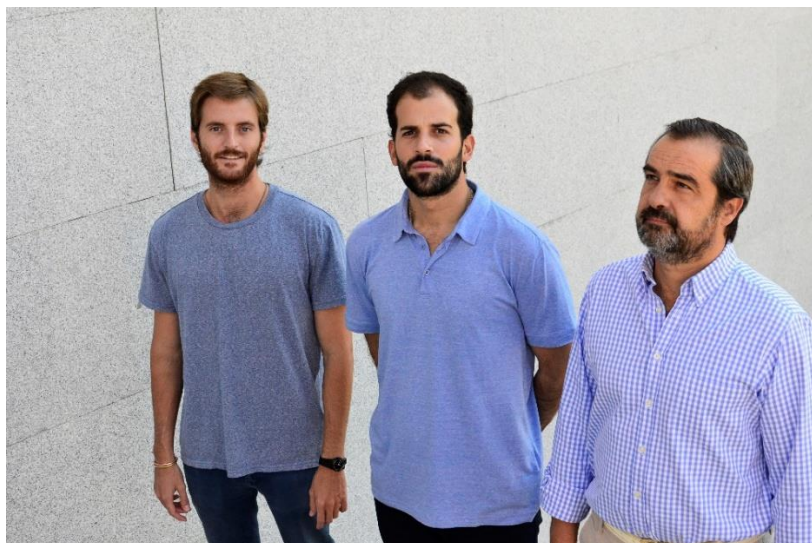
AUARA ha recibido diferentes premios y distintivos desde su fundación. En septiembre 2016 se convirtió en la **primera empresa española** que ha conseguido la certificación **Social Enterprise Mark**, que certifica de manera imparcial su labor social y que los dividendos se dedican a este fin.

A principios de 2016 recibieron el premio otorgado por la **ETSAM** por su iniciativa de apoyo al espíritu empresarial de jóvenes arquitectos. En marzo de 2016, recibieron el **Premio Programa Crece 2016** impulsado por UnLtd Spain y EDM ONDE ROTHSCHILD FOUNDATIONS que selecciona proyectos de emprendimiento social de alto impacto.

En el 2016 **AUARA** se integró en el prestigioso programa Climate-Kic Accelerator Programme para las **mejores start-ups que mitigan el cambio climático**. En noviembre de 2016, recibieron un premio otorgado al packaging de su botella en los **IPA Awards 2016** por su **eficiencia y sostenibilidad**. Además, la Fundación Universitaria San Pablo CEU les ha concedido, en diciembre de 2016, el **premio Ángel Herrera a la 'Solidaridad'**.

Durante el 2017 la empresa ha estado integrada en el programa de formación **BBVA Momentum** y fue premiada a la Pyme con Responsabilidad Social Corporativa **del año por la Revista Emprendedores**. Por último, hay que destacar que en 2017 Antonio Espinosa, CEO y socio fundador de AUARA, fue incluido en la prestigiosa lista **'30 under 30' de Forbes España** que reconoce a los 30 jóvenes emprendedores más innovadores del año.

LOS FUNDADORES DE AUARA



(De izda. a dcha.): Antonio Espinosa, Pablo Urbano y Luis de Sande, Fundadores de AUARA

SOBRE ANTONIO ESPINOSA, CO-FUNDADOR Y CEO DE AUARA

Antonio Espinosa es licenciado en arquitectura por la Universidad Politécnica de Madrid, donde recibió una matrícula de honor por su proyecto de fin de carrera relacionado con la construcción de un Hospital en Etiopía. Ha colaborado en proyectos de cooperación en países como Perú, Camboya y Etiopía. Fue uno de los fundadores de la revista La Grieta, y forma parte del programa YTP MBA de IESE. Actualmente es co-Fundador y CEO de [AUARA](#). En 2017 fue incluido en la prestigiosa lista **'30 under 30' de Forbes** España que reconoce a los **30 jóvenes emprendedores más innovadores del año**.

SOBRE PABLO URBANO, CO-FUNDADOR Y COO DE AUARA

Pablo Urbano es licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Trabajó como voluntariado en la empresa social Integra-e en Madrid, donde conoció el concepto de Empresa Social, y viajó como voluntario a Etiopía con proyectos de acceso a agua potable. Pablo se lanzó al mundo del emprendimiento por su forma de entender la vida y decidió crear [AUARA](#) como empresa social junto a sus compañeros Antonio Espinosa y Luís de Sande. Le definen como constante e incansable por su perseverancia al llevar a cabo todo lo que se propone.

SOBRE LUÍS DE SANDE, CO-FUNDADOR Y CFO DE AUARA

Luis de Sande es co-Fundador y Director Financiero de [AUARA](#). Licenciado en ingeniería de minas por la Universidad Politécnica de Madrid, ha desarrollado su carrera profesional en estrategia de negocio y ha llegado a ocupar posiciones de alta responsabilidad en empresas como Iberdrola o Banco Santander. Es MBA por IESE y tiene un máster en asesoría fiscal del IE, y también tiene experiencia en lanzamiento de startups, especialmente en el sector energético. Finalmente, se lanzó al

emprendimiento en 2015, cuando comenzaron a desarrollar el proyecto de **AUARA** y consiguieron crear las condiciones y financiación adecuadas para desarrollar la primera empresa social de España.

Follow us!



<https://www.facebook.com/AUARAOficial/?fref=ts>



https://twitter.com/AUARA_H2O?lang=es



https://instagram.com/auara_h2o/

Para más información, entrevistas y solicitud de material:

Ana Terrado

Responsable de Marketing

a.terrado@auara.org | +34 91 1375148